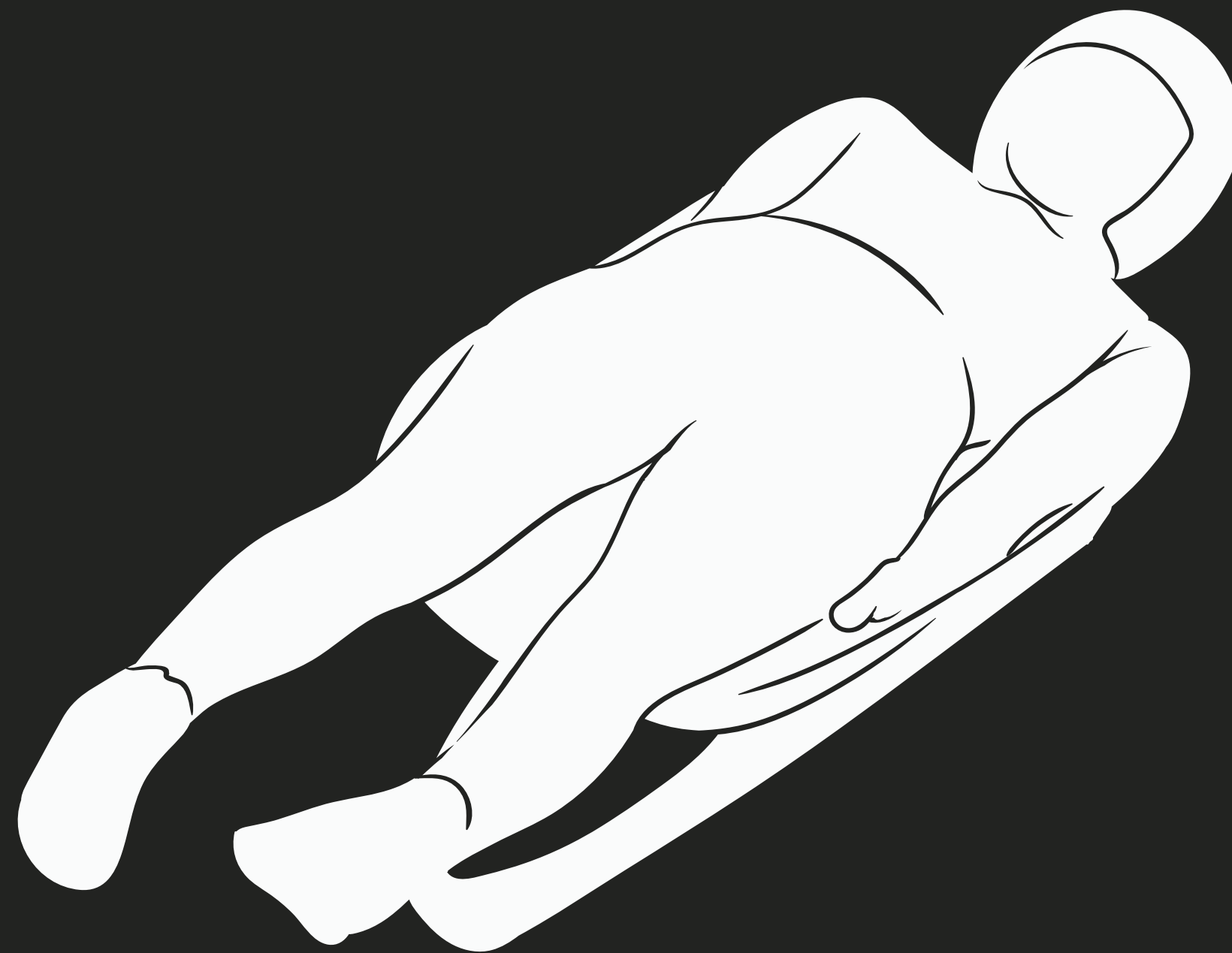


Polski Związek Sportów Saneczkowych

PR i marketing



PZSSan



Facebook



NARZĘDZIE KOMUNIKACJI

Facebook to dziś podstawowe narzędzie angażowania fanów. Odpowiednie zarządzanie profilem na Facebooku pozwala odnaleźć nowych klientów, utrzymywać dobre relacje z tymi stałymi



Polski Związek Sportów Saneczkowych

Polubienia: 1,2 tys. • 1,3 tys. obserwujący



Strona internetowa



JEDYNE NARZĘDZIE KOMUNIKACJI
WWW.PZSSAN.PL



AS STREFA PZSSAN

KADRA NARODOWA

KALENDARZ

WYNIKI

SPRAW

pracowania PZSSan

gulaminy



Działania z mediami



- ✓ Planowana jest intensyfikacja działań z mediami poprzez stworzenie zewnętrznego (outsourcowanego) biura prasowego PZSSan.
- ✓ Bliska współpraca z agencjami informacyjnymi (gwarantującymi duże zasięgi) oraz mediami sportowymi.
- ✓ Proaktywne działania – szeroki katalog działań:
 - Informowanie o działaniach podejmowanych przez PZSSan;
 - Informowanie o zbliżających się zawodach – ogólnopolskich lub międzynarodowych;
 - Informowanie o wynikach polskich saneczkarzy (tuż po zawodach);
 - Przekazywanie mediom komentarzy/cytatów zawodników/trenerów;
 - Odpowiadanie na bieżące zapotrzebowanie mediów;
 - Przekazywanie obszernego materiału zdjęciowego;
 - Zasada jednego źródła – wszystko przechodzi przez skrzynkę e-mail: np. media@pzssan.pl;
 - Stworzenie wirtualne biura prasowego na stronie www.pzssan.pl.



Korzyści z działań medialnych



- ✓ Zwiększenie popularności sportów saneczkowych w Polsce;
- ✓ Przebicie się z informacją o sportach saneczkowych do świadomości przeciętnego kibica sportu;
- ✓ Zwiększenie ekspozycji medialnej sportów saneczkowych, co w dłuższej perspektywie czasu może skutkować pozyskaniem sponsorów i darczyńców;
- ✓ Wypracowanie dobrych relacji z mediami (tzw. dobra prasa);
- ✓ Promocja poszczególnych zawodników, klubów oraz samego związku;
- ✓ Możliwość wykorzystania mediów jako narzędzia lobbingu/nacisku.

KIBICOWSKO.PL



[O NAS](#) [▼ KLUBY](#) [OFERTA DLA KLUBÓW](#) [NADRUKI NA ODZIEŻY](#) [KONTAKT](#) [S](#)



Zalety i korzyści

- ✓ Możliwość sprzedaży pamiątek i gadżetów sportowych przez kluby, organizacje i związki sportowe – wsparcie dla bieżącego budżetu;
- ✓ Zerowe koszty związane z obecnością w serwisie (brak stałych opłat);
- ✓ Brak konieczności ponoszenia kosztów związanych z produkcją pamiątek i gadżetów (właściciel serwisu posiada swój zakład produkcyjny);
- ✓ Przejrzysty model rozliczeń (podział zysku od wygenerowanej sprzedaży);
- ✓ Obsługa sprzedażowa i logistyczna po stronie właściciela serwisu;
- ✓ Dźwignia popularności oraz wzrostu świadomości istnienia klubów saneczkowych, jak i samego związku.





**EUROPEJSKIE FORUM
REGIONALNEGO
SPORTU**

**Dziękuję za
uwagę!**



**BĄDŹMY W
KONTAKCIE**

PRZEMYSŁAW POPEK

534 171 799

p.popek@projektkomunikacja.pl